

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KSJL/KSL/E/M/ EVP/15	Názov predmetu: Editorstvo a vydavateľská prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia:	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celková záťaž študenta: 50 hodín Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby študent zodpovedal štátnicové otázky, hranica úspešnosti je 70 %, o úspešnosti alebo neúspešnosti absolvovania skúšky rozhoduje štátnicová komisia. Podmienky pre externé štúdium: Celková záťaž študenta: 50 hodín Pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby študent zodpovedal štátnicové otázky, hranica úspešnosti je 70 %, o úspešnosti alebo neúspešnosti absolvovania skúšky rozhoduje štátnicová komisia.	
Výsledky vzdelávania: Študent prezentuje nadobudnuté vedomosti, vie ich kriticky analyzovať a tvorivo aplikovať v rámci predmetnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Možnosti korektúr v počítačových nástrojoch. Pravopis a gramatika. Komentáre. Sledovanie zmien. Porovnanie dokumentov. 2. Korektúra a korektorské značky. 3. Špecifiká redigovania textov rozličného charakteru (najmä odborných, beletristických, publicistických, technických textov). 4. Citovanie a zoznam bibliografických údajov. Norma STN ISO 690. Všeobecné pravidlá zápisu. Špecifikácia údajov. Odkazy na informačné zdroje v elektronickej forme. 5. Proces redigovania. Dizajn. Klasický postup – zrkadlá, makety. 6. Moderný postup. Delenie slov, vdovy a siroty, tzv. rieky. Klasický a elektronický rukopis. 7. Kniha. Časti knihy, tiráž a technické vydavateľské údaje. ISBN a čiarový kód. Tematické skupiny. Dotlač a nové vydanie, autorské výťažky, tlač, obrázky, papier, formát knihy, knižná väzba. 8. Typografické minimum pri tvorbe knihy. Úloha typografa. Typografia odseku a stránky. Typografické pravidlá pri zlome. Korektúry zamerané na typografické nedostatky publikácií. 9. Redakčná prax pri tvorbe knihy. Nové rukopisy. 10. Meranie rozsahu rukopisu. Formálne zásady pri obstarávaní rukopisu a príprava na zlom. 11. Definícia marketingu. Marketingová komunikácia a práca PR agentúr. Product placement,	

- umiestňovanie produktov v médiách. Etický kódex PR agentúr.
12. Dejiny editorstva a vydavateľskej praxe na Slovensku.
 13. Vydavateľstvá na Slovensku v minulosti a v súčasnosti. Kníhkupectvá (kamenné a internetové) a ich miesto na knižnom trhu.
 14. Reklama. Reklamný textár. Charakter a účel reklamného textu. Význam a tvorba titulkov a reklamných sloganov. Text audiovizuálnych reklám. Knižná distribúcia, distribučné spoločnosti a ich miesto na knižnom trhu. Psychológia reklamy. Legislatívna úprava reklamy. Rada pre reklamu.
 15. Významné edície a literárne periodiká v minulosti a v súčasnosti.
 16. Výber a typológia odborného textu. Adjustácia odborného textu a významová úprava odborného textu. Jazyková úprava odborného textu. Oboznámenie sa so špecifickou odbornou terminológiou.
 17. Problematika vydávania prekladovej literatúry. Prekladová literatúra ako súčasť národného písomníctva. Špecifikum prekladového diela - jeho dvojdomá príslušnosť. Špecifiká preloženého textu (vzťah slovenčiny a cudzieho jazyka). Významová úprava prekladového textu. Jazyková úprava prekladového textu. Spolupráca s prekladateľom.
 18. Problematika vydávania a hodnoty umeleckého textu. Samovydávanie (self-publishing).
 19. Činnosť vydavateľstva umeleckej literatúry. Autor a tvorba rukopisu a proces jeho prípravy vo vydavateľstve. Pojem redigovanie, činnosť literárneho (vydavateľského) redaktora.
 20. Cenzúra a sociálna regulácia literatúry – príčiny, prejavy, dopady na knižný trh.

Odporúčaná literatúra:

- Katuščák, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma, 2008.
- Pistorius, V.: Jak se dělá kniha. Příručka pro nakladatele. Příbram: Pistorius & Olšanská 2011.
- Tušer, A.: Ako sa robia noviny. Bratislava: Eurokódex, 2010.
- Tušer, A.: Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex, Bratislavská vysoká škola práva, 2010.
- Etický kódex PR. dostupné na: <http://www.aprsr.eu/sk>
- Havel, R. - Štorek, B. a kol.: Editor a text. Praha – Litomyšl : Paseka, 2006.
- Havel, R. - Štorek, B. a kol.: Editor a text. Praha – Litomyšl : Paseka, 2006.
- Hečko, B.: Dobrodružstvo prekladu. Bratislava : Slovenský spisovateľ, 1991.
- Hornák, P.: Reklama. Zlín : UTB, 2012.
- Charvát, J.: Proces redigovania (náčrt náuky o redigovaní) I. Proces redigovania všeobecne. Bratislava : Tatrapress, 1991.
- Charvát, J.: Proces redigovania. (Náčrt náuky o redigovaní). II. Fázy redigovania. Bratislava : Tatrapress, 1991.
- Charvát, J.: Proces redigovania. (Náčrt náuky o redigovaní). III. Usmerňovanie procesu redigovania. Bratislava : Tatrapress, 1992.
- Charvát, J.: Proces redigovania. (Náčrt náuky o redigovaní). I. Proces redigovania všeobecne. Bratislava : Tatrapress, 1991.
- Kol.: Editor a text. Praha : Československý spisovateľ, 1971.
- Křížek, Z. - Crha, I.: Jak psát reklamní text. Praha : Grada, 2012.
- Nálezy arbitrážnej komisie Rady pre reklamu SR. Dostupné na: <http://www.rpr.sk>
- Pistorius, V.: Jak se dělá kniha. Příbram : Pistorius and Olšanská, 2011.
- Toscani, O.: Reklama je navoněná zdochlina. Praha : Slovart, 1996.
- Vilikovský, J.: Preklad ako tvorba. Bratislava : Slovenský spisovateľ, 1984.
- Vojtek, J.: Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania. Bratislava : Filozofická fakulta Univerzity Komenského, 1995.
- Zákon číslo 147/2001 Z. z. o reklame. Dostupné na: <http://www.zbierka.sk>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Literatúra, ktorá nie je dostupná v knižničnom fonde UKF, bude sprostredkovaná učiteľom predmetu z jeho súkromných zdrojov.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 67

A	B	C	D	E	FX
35.82	34.33	10.45	13.43	5.97	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 29.11.2023

Schválil : prof. PaedDr. Zuzana Kováčová, PhD. Dátum schválenia: 25.10.2022